

# speed of reaction

22 Jan 2010



What changes faster: you or the city? Play the game! An interactive adventure throughout the streets of London. Mobile phones, QR codes, roller skates, films and fast reactions help your team solve puzzles and push you to ask your own questions.

Teams of roller skaters come together in a skate event with a twist. They will be guided to an east London location with little knowledge of where they will head and what the next few hours will bring. Equipped with GPS mobile phones, all they know is that they must find clues in different locations, skating between them and solving puzzles in the fastest time. The clues will be revealed through short film clips, each containing a range of QR (quick response) codes to generate a range of possible routes.

How they know all of this is through Dthe Postman - facebook friend, twitter follower and mysterious personality. Speed of reaction (S.O.R.) has focused on social networking to recruit participants and engage the general public. The project has been developed by artist Yolanda de Los Bueis who says: *“Essentially, speed of reaction is a game. It also mirrors what is affecting us all – the current socio economic crisis which in itself is also a game. It’s also a new form of performance and interaction based metaphor where there are no right or wrong answers, no losers or winners, just different journeys and approaches.”*

If you’re not prepared to dust down your skates to take part – you can find out more about it all at the supporting exhibition running alongside the event. The project is also a big advocate of the many ‘Art in Empty Shops’ schemes running nationwide, using these locations throughout the routes. Details of the when and where for all activity is leaking out slowly. Clues found online. Start looking.

**Play the game:** [play@speedofreaction.com](mailto:play@speedofreaction.com)

**Press enquiries: Producer Olivia Bellas:** [olivia@speedofreaction.com](mailto:olivia@speedofreaction.com) or 07773 691 524

KREA Expresion Contemporanea is the project’s principal funder.

More about them and artist Yolanda de Los Bueis: [www.kreared.com/en/proyectos/yolanda-bueis](http://www.kreared.com/en/proyectos/yolanda-bueis)

QR Codes: [www.en.wikipedia.org/wiki/OR\\_Code](http://www.en.wikipedia.org/wiki/OR_Code)

Dthe Postman Twitter: [twitter.com/Dthepostman](https://twitter.com/Dthepostman) and facebook: [www.facebook.com/SOR\\_postman](https://www.facebook.com/SOR_postman)

S.O.R. Twitter [twitter.com/speedofreaction](https://twitter.com/speedofreaction) and facebook: [www.facebook.com/pages/Speed-of-Reaction/204616552965?ref=ts](https://www.facebook.com/pages/Speed-of-Reaction/204616552965?ref=ts)

# speed of reaction

31 Enero 2010



Qué cambia mas rápido: tu o la ciudad? Juega! Una aventura interactiva por las calles de Londres. Teléfonos móviles, códigos QR, patines en línea, videos y reacciones rápidas ayudarán a tu equipo a resolver puzzles y te empujarán a crear tus propias preguntas.

Equipos de patinadores en línea coinciden en un evento de patinaje con un giro inesperado. Son enviados a un lugar del este de Londres sin saber demasiado sobre a dónde van o qué les deparan las próximas horas. Equipados con teléfonos móviles con GPS, solo saben que tienen que encontrar pistas en diferentes lugares, patinando entre lugar y lugar y resolviendo puzzles lo mas rápido posible. Las pistas se revelarán a través de videos cortos, cada uno conteniendo varios códigos QR (quick response o respuesta rápida) que les inducirán a generar múltiples posibles rutas.

Cómo averiguan todo esto es por medio de Dthe Postman – amigo en Facebook, seguidor en Twitter y personalidad misteriosa. Speed of reaction (S.O.R.) – velocidad de reacción – se ha centrado en conexiones de redes sociales para reclutar participantes e involucrar al público en general. El proyecto ha sido desarrollado por Yolanda de los Bueis, quien dice: *“Esencialmente, speed of reaction es un juego. También es un reflejo de lo que nos está afectando a todos – la crisis socio-económica actual que es, en si misma, también un juego. Es asimismo una nueva forma de performance e interacción basada en una metáfora donde no hay respuestas correctas o erróneas, ni ganadores o perdedores, solo diferentes trayectorias y propuestas.”*

Si no estás dispuesto a desempolvar los patines para participar – puedes averiguar y experimentar mas sobre el tema en la exposición que tendrá lugar después del evento. El proyecto es también un gran abogado de los muchos programas de ‘Art in Empty Shops’ (Arte en tiendas cerradas) que tienen lugar por todo UK, y utiliza estos lugares en sus rutas del juego.

Información mas detallada de cuándo y dónde irá goteando poco a poco. Encuentra las pistas online. Empieza a buscar.

Juega: [play@speedofreaction.com](mailto:play@speedofreaction.com) - Prensa: Productora Olivia Bellas: [olivia@speedofreaction.com](mailto:olivia@speedofreaction.com) +44 (0) 7773 691 524

KREA Expresión Contemporanea es el organismo que financia el proyecto.

Mas sobre ellos y la artista Yolanda de los Bueis: [www.kreared.com/en/proyectos/yolanda-bueis](http://www.kreared.com/en/proyectos/yolanda-bueis)

Códigos QR: [http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo\\_QR](http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_QR)

Dthe Postman en Twitter: [twitter.com/DthePostman](https://twitter.com/DthePostman) y en Facebook: [www.facebook.com/SOR\\_postman](https://www.facebook.com/SOR_postman)

S.O.R. en Twitter [twitter.com/speedofreaction.com](https://twitter.com/speedofreaction.com) y en Facebook: [www.facebook.com/pages/Speed-of-Reaction/204616552965?ref=ts](https://www.facebook.com/pages/Speed-of-Reaction/204616552965?ref=ts)